

Guia de Boas Práticas Digitais

CIC Caxias



APRESENTAÇÃO

A CIC Caxias preza por uma comunicação próxima e transparente com seus associados, poder público em todas as suas esferas, demais entidades empresariais, diretores, empresários, colaboradores, fornecedores, imprensa e comunidade em geral. Por isso, o uso das redes sociais tornou-se imprescindível para a interação e fortalecimento da marca e deste relacionamento.



Os perfis oficiais da CIC Caxias nas redes sociais têm por objetivo levar a esses públicos conteúdo e informação de qualidade sobre as ações voltadas para o desenvolvimento econômico, social e cultural de Caxias e Região, consolidando sua missão, que é liderar e representar a classe empresarial.

Este guia apresenta orientações sobre como deve ocorrer a interação de conselheiros, diretores, colaboradores, voluntários e prestadores de serviço com os perfis oficiais, e a responsabilidade de cada um em manter a imagem e a reputação da CIC Caxias em seus perfis individuais.

Aqui é possível encontrar diretrizes quanto ao uso das redes sociais de forma responsável e consciente, garantindo a construção de um perfil agregador à sua vida profissional e pessoal, zelando pela sua imagem e da entidade.

A CIC espera que todos os seus funcionários e voluntários balizem sua atuação de acordo com o Guia de Boas Práticas Digitais e o Guia de Conduta Ética. O não cumprimento das condutas estabelecidas estará sujeito a advertência ou ações disciplinares.





1. O que são Redes Sociais e para que servem

2. Presença nas redes sociais

3. Como decidir o que compartilhar ou comentar

4. Redes sociais x Relações profissionais

5. Como colaborar com a CIC Caxias nas redes sociais

6. Princípios gerais de conduta nas redes sociais

7. As redes sociais e a política

8. Canais oficiais CIC Caxias

1. O QUE SÃO REDES SOCIAIS E PARA QUE SERVEM

Mesmo que não costume usar as redes sociais com frequência, é bom saber mais sobre o assunto, porque elas vieram para ficar e vão além de somente diversão. Consideram-se redes sociais as plataformas que possibilitam troca de informação entre os usuários de forma colaborativa. Em segundos, elas nos bombardeiam com notícias, reclamações, campanhas sociais, temas da atualidade, além de curiosidades e "desabafos" dos amigos.



O Facebook: rede social que tem o objetivo de configurar um espaço no qual as pessoas possam encontrar umas às outras, dividindo opiniões e fotografias.



Instagram: rede social focada em conteúdo de imagens e também ideal para cobertura de eventos com registros fotográficos.



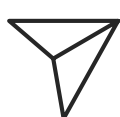
LinkedIn: rede voltada para conteúdo profissional, artigos, conhecimento específicos do profissional ou empresa/entidade.



Twitter: rede social de poucos caracteres, focada em notícias em tempo real e cobertura de eventos.



YouTube: rede social de entretenimento que tem como objetivo partilhar vídeos de conteúdo, como por exemplo palestras, entrevistas, música, tutoriais, etc. Se inscreva no canal da CIC Caxias!

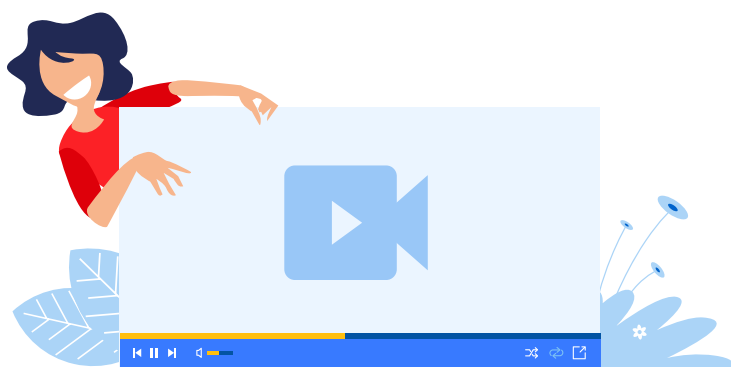


Curta, compartilhe e interaja nas redes da entidade e lembre-se de marcar a CIC Caxias em suas postagens!

2. PRESENÇA NAS REDES SOCIAIS

A presença nas redes sociais pode ter inúmeros fins, mas o principal é gerar interação, por meio de um perfil que demonstre valores, crenças e preferências dos usuários.

As plataformas atuam como uma continuidade da vida social, portanto, as posturas e opiniões adotadas no meio digital são associadas à sua imagem pessoal e às dos grupos dos quais faz parte, como local de trabalho e instituições de ensino, por exemplo.

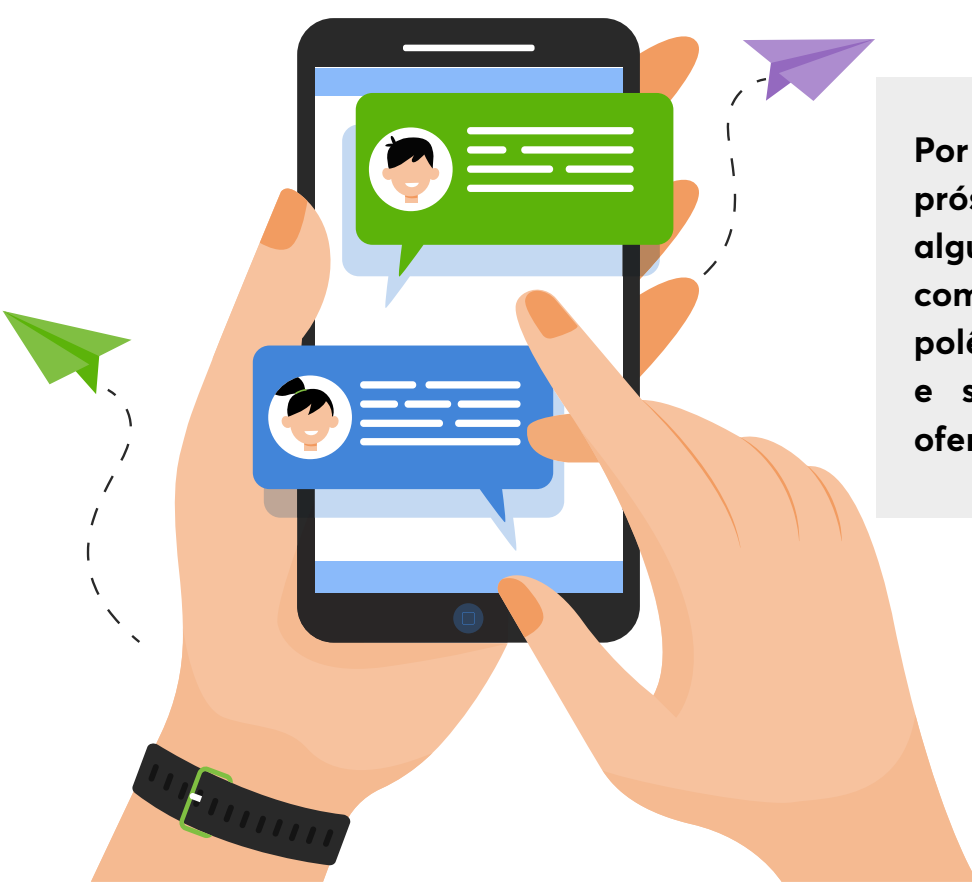


As redes permitem aproximar pessoas com interesses comuns, manter contato com familiares distantes, viabilizar o reencontro de amigos, ampliar o networking, compartilhar fotos, vídeos ou acompanhar publicações de assuntos de interesse e fazer comentários.

3. COMO DECIDIR O QUE COMPARTILHAR OU COMENTAR

Ainda que as redes sociais mantenham certa informalidade, é importante estar atento para evitar situações embaraçosas. Isso vale tanto para o uso pessoal quanto o profissional. Lembre-se que aquilo que você está dizendo ou a foto que está publicando estarão acessíveis a milhões de pessoas.

A internet é uma grande vitrine dos seus pensamentos para o mundo. A partir do momento que difundimos uma opinião, nos tornamos partidários a ela. Como cidadão, você tem todo o direito de se posicionar e revelar seus pontos de vista. Mas nas redes sociais, assim como na vida, precisa haver respeito, ética e bom senso.



Por isso, pense bem e avalie os prós e os contras antes de expor algum posicionamento, assim como compartilhar conteúdos polêmicos, ou de outros usuários e sites de notícias, de cunho ofensivo e/ou ilegal.

4. REDES SOCIAIS VERSUS RELAÇÕES PROFISSIONAIS

É uma escolha sua a forma como usa o seu perfil nas redes e que tipo de informações compartilha. Seu perfil é como um grande diário aberto e qualquer pessoa pode ter acesso ao conteúdo que você posta. Quando você escolhe mencionar que é colaborador, diretor ou qualquer que seja a relação com a CIC Caxias, você deve respeitar os valores e a cultura da entidade, que não compactua com preconceito, ofensas, termos chulos, incitação à violência.

Afinal, os mesmos princípios que nos guiam em nosso dia a dia devem ser replicados em nossos perfis nas redes sociais. No ambiente on-line, também existem leis para crimes como racismo, xenofobia, difamação, calúnia, entre outros, que são passíveis de punição. Por este motivo, não é recomendável que faça compartilhamentos por impulso. Zele pela sua imagem e pela imagem da CIC Caxias.



5. COMO COLABORAR COM A CIC CAXIAS NAS REDES SOCIAIS

Para a CIC Caxias, a reputação e a credibilidade são ativos importantes, pois contribuem para fortalecer a imagem da entidade como instituição sólida e confiável.

Essa imagem se forma também a partir da postura e do comportamento individual, tendo cada usuário a responsabilidade de contribuir para que ela se fortaleça.

A adesão dos colaboradores e membros da entidade nas redes sociais da CIC Caxias é muito bem-vinda ao agregar valor à reputação da entidade e ao contribuir com o seu desenvolvimento pessoal e profissional.



**Mostre seu
#orgulhodeserCICCaxias**

Lembre-se: a reputação e credibilidade da nossa marca também dependem de você.

Então fique à vontade para:



Apoiar ações, eventos e conteúdos postados nos perfis oficiais, seguindo, curtindo e compartilhando as publicações, ajudando a fortalecer a marca CIC Caxias.



Participar ativamente, convidar seus amigos e trocar ideias no ambiente digital sobre os conteúdos publicados.



Preencher no seu perfil pessoal os campos que determinam o cargo que ocupa, a entidade e o ano de gestão, se assim você desejar. Exemplo: Diretor (departamento) – Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (Gestão 20XX-20XX).



Assumir a posição de guardião da marca, comunicando imediatamente a área de Comunicação e Marketing se encontrar qualquer menção negativa.



Sempre que houver a adesão da CIC Caxias a alguma campanha, evento ou ação, você só deve compartilhar a informação depois que os perfis oficiais fizerem o lançamento oficial, não sendo permitido que postem em seus perfis pessoais antes das contas oficiais da CIC Caxias.

E siga também as seguintes orientações:



Procure não curtir e/ou seguir páginas falsas e não oficiais da CIC Caxias. Todas as páginas e canais oficiais estão indicados neste guia.



Não utilize a logomarca da CIC Caxias em perfis, fotos de capa, fanpages, grupos ou iniciativas pessoais, pois eles são de uso exclusivo da entidade.



Materiais institucionais como fotos, vídeos, comunicados e informações que não tenham sido publicadas nas páginas oficiais, não devem ser publicados antes por perfis pessoais sem a devida orientação.



Jamais comente e/ou compartilhe informações sigilosas e estratégicas como: dados administrativos internos, documentos que não tenham sido liberados para divulgação, cadastro de funcionários, informações provenientes de contatos com autoridades normativas e órgãos governamentais, informações referentes a contratos e fornecedores, informações financeiras, planos estratégicos, demissões e movimentações de diretoria, assuntos que exponham alguém nominalmente, boatos e fatos não oficiais.



Suas contas pessoais em redes sociais devem ser criadas com o seu e-mail pessoal. O uso do e-mail corporativo é exclusivo para fins profissionais. Cadastre-se nas mídias sociais com seu e-mail pessoal.



Cuidado com Fake News! Confira a fonte da notícia e certifique-se da veracidade antes de compartilhar e vincular à CIC.

6. PRINCÍPIOS GERAIS DE CONDUITA NAS REDES SOCIAIS

Listamos as principais diretrizes que devem guiar a sua conduta nas redes sociais. São os mesmos valores que esperamos de todos que fazem parte da CIC Caxias no dia a dia.

Não infrinja nossos valores ou o nosso Código de Conduta Ética!

Não use palavras de baixo nível e, antes de publicar, avalie se aquele post pode ser lido por qualquer pessoa. Seus comentários poderão ser vistos por todos, o que inclui o seu vizinho, seus amigos, seus colegas de trabalho, seu gestor e seus familiares.

Não veicule sem consentimento fotos de outras pessoas em seus perfis e não comente sobre clientes e fornecedores.

Respeite a diversidade. São intoleráveis condutas discriminatórias em função de etnia, origem, orientação sexual, crenças religiosas e ideológicas, classe social, condição de portador de necessidades especiais, estado civil ou idade.

Se quiser manifestar-se sobre a rotina de trabalho, enviar opiniões, sugestões, comentários, elogios, tirar dúvidas, relatar desconfortos e irregularidades, use os canais apropriados. Assuntos relativos ao dia a dia da instituição devem ser tratados internamente, nos respectivos departamentos responsáveis.

Posso citar a CIC Caxias em minhas redes sociais?

SIM. Você pode citar a entidade quando o contexto for a participação em um evento, publicação de fotos de ações internas, desde que não faça citações relacionadas a assuntos polêmicos ou de natureza interna.

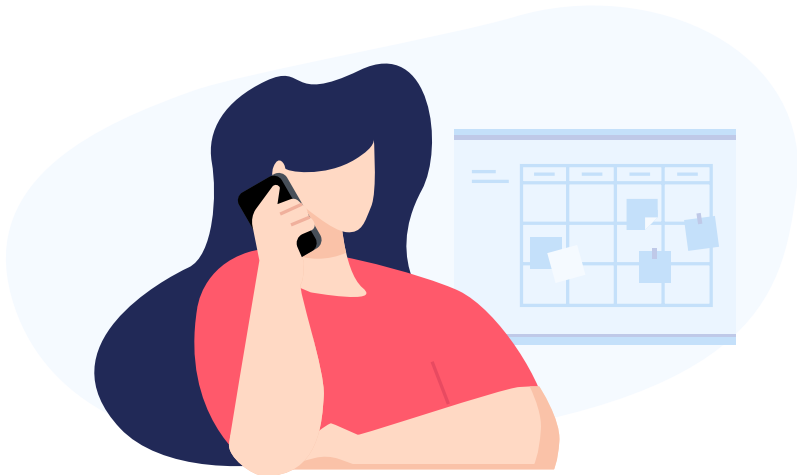
Posso divulgar informações da CIC Caxias em minhas redes sociais?

SIM. Apenas informações públicas que são as informações contidas no site da CIC Caxias, além das publicações realizadas nos canais oficiais. Se você tem acesso a informações confidenciais e estratégicas ou mesmo a informações internas da empresa, mantenha-as em sigilo.

Posso falar em nome da CIC Caxias nas redes sociais?

NÃO. Temos perfis oficiais nas redes sociais e são eles que falam pela CIC Caxias. Siga sempre as orientações do Guia de Conduta Ética, procurando preservar a imagem e reputação da entidade.





 **Posso esclarecer dúvidas de terceiros sobre a CIC Caxias em minhas redes sociais ou no perfil oficial da empresa?**

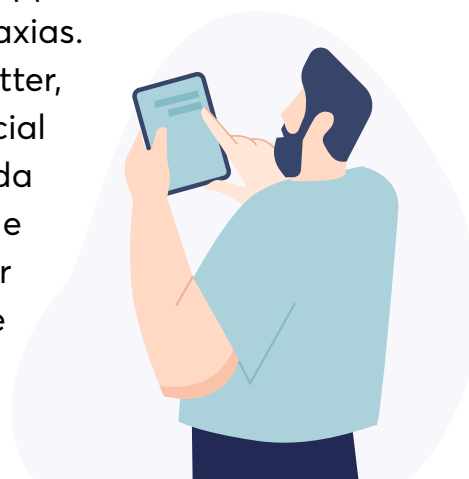
NÃO responda a perguntas, críticas ou dúvidas de quem quer que seja. Os canais digitais da entidade serão monitorados e todas as interações de públicos serão respondidas pelos perfis oficiais.

 **Devo defender a CIC Caxias frente a agressões ou divulgação de informações que não são verdadeiras?**

NÃO. Pedimos que não responda a postagens negativas ou caluniosas sobre a CIC Caxias, pois esta atitude pode gerar mais discussão e trazer mais visibilidade para o assunto. Esta tarefa será realizada pelos administradores dos perfis nas redes sociais e/ou pelos porta-vozes oficiais. Se você tiver contato com alguma postagem negativa que mencione a CIC Caxias, encaminhe à área de Comunicação e Marketing.

 **Posso criar uma página, grupo de WhatsApp ou comunidade nas redes sociais com o nome da CIC Caxias?**

NÃO crie comunidades, grupos de WhatsApp ou páginas de check-in com a marca da CIC Caxias. Se você criou no Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, WhatsApp ou em outra rede social alguma página que use o nome, logotipo da CIC Caxias, ou que faça referência a áreas e departamentos da entidade, você deve entrar em contato e pedir a orientação da área de Comunicação e Marketing.



 **Posso publicar uma foto ou vídeo institucional da CIC Caxias no meu perfil particular?**

SIM. Contamos com nossos públicos no fortalecimento da marca, reforçando as informações e ações postadas, por meio do compartilhamento das publicações dos canais oficiais em seus perfis particulares. Porém, deve-se ter bom-senso ao usar o nome e marca da CIC Caxias, pois estes são bens que devem apenas ser utilizados em prol da entidade e não devem ser usados para benefícios pessoais, comerciais ou de terceiros, nem ser associados a quaisquer finalidades ilícitas, nocivas, indevidas e não autorizadas.



7. AS REDES SOCIAIS E A POLÍTICA

Vivemos em um País democrático e somos livres para expressar as nossas opiniões. Importante ressaltar que a CIC Caxias, estatutariamente, é uma entidade política, ao defender os interesses da classe empresarial, porém apartidária, prezando pelo respeito a todos os partidos políticos e seus representantes. Em ano de eleições, o cuidado e o bom senso com postagens e opiniões que possam ferir estes princípios se tornam imprescindíveis.



8. CANAIS OFICIAIS CIC CAXIAS

f ciccaxiasoficial
@ ciccaxiasoficial
in ciccaxiasoficial
t ciccaxias
▶ ciccaxiasoficial

Grupos de WhatsApp oficiais (54) 99164-8771
www.ciccaxias.org.br
@ ciccaxiasoficial

- **Presidência 2022/2023** (presidente, vices, diretor Executivo e assessoras)
- Diretores Departamentais – lista de transmissão
- Presidentes de entidades e sindicatos Patronais
- Conselho Superior
- Conselho Deliberativo
- Integrantes Centro de Eventos
- Mobi Caxias
- Funcionários CIC
- Executivos de entidades e sindicatos Patronais
- Comitê Madec – CIC
- Comitê de energia
- Diretoria de Patrimônio Gestão e Governança
- Diretoria Institucional
- Diretoria de Comunicação e Marketing
- Diretoria de Política Urbana e Infraestrutura
- Diretoria de Desenvolvimento e Competitividade
- Diretoria de Planejamento, Economia e Estatística
- Diretoria de Negócios Internacionais
- Diretoria de Inovação
- Diretoria de Infraestrutura em Saúde
- Diretoria de Cultura e Educação
- Diretoria de Política Turística e Enogastronomia
- Diretoria ESG
- Diretoria Jurídica
- Diretoria de Agronegócios
- Diretoria de Agronegócios
- Diretoria de Desenvolvimento de Competências
- Conselho da Empresária
- CIC Jovem